

BavariaDirekt startet Zusammenarbeit mit OptioPay

Der Direktversicherer kooperiert mit der Auszahlungsplattform für optimierte Auszahlungsprozesse.

Mit der OptioPay-Plattform werden Auszahlungen an Zahlungsempfänger der BavariaDirekt zukünftig hochwertiger, schneller und flexibler gestaltet. „OptioPay bietet den Zahlungsempfängern der BavariaDirekt eine digitalisierte Auszahlungsplattform und die Option mehr aus ihrem Geld zu machen. Konventionelle Auszahlungsmethoden, wie Banküberweisungen, können beliebig mit im Wert gesteigerten Gutscheinen kombiniert werden. Ganz nach dem Motto: Einfach mehr erhalten!“, erklärt Moritz Claussen, Mitgründer von OptioPay. Erhält der Empfänger beispielsweise 600 € von der Kfz-Versicherung, kann er die Auszahlung um 10 % im Wert steigern, indem er flexibel eine 300 € Überweisung und einen höherwertigen Gutschein in Höhe von 360 € wählt. Durch die Einbindung von renommierten Gutscheinpartnern stehen dem Zahlungsempfänger bei der Einlösung attraktive Optionen zur Verfügung.

Auszahlungsoptionen für Zahlungsempfänger

Die Zusammenarbeit beginnt mit Auszahlungen aus der Kfz-Versicherung an Kunden und Anspruchssteller, mittelfristig werden weitere Versicherungssparten der BavariaDirekt in das Angebot integriert. „Wir möchten den Moment der Auszahlung in Zukunft stärker als positiven Kontaktpunkt nutzen und unseren Kunden und Anspruchsstellern einen echten Mehrwert liefern, den es so am deutschen Versicherungsmarkt noch nicht gibt.“, äußert sich Christian Krams, Vorstand der BavariaDirekt, zu der Kooperation mit OptioPay.

BavariaDirekt

Die BavariaDirekt ist ein Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe, der größten Finanzgruppe in Deutschland. Die BavariaDirekt gehört zum Konzern Versicherungskammer Bayern. Seit 2008 entwickelt und vertreibt das Unternehmen erfolgreich Versicherungen über das Internet und konnte in dieser Zeit die Kunden- und Vertragsanzahl enorm steigern. Die BavariaDirekt erhält regelmäßig Auszeichnungen von unabhängigen Testern.

www.bavariadirekt.de

OptioPay

OptioPay ist die weltweit erste Auszahlungsplattform, die es Unternehmen ermöglicht ihren Kunden höherwertige Gutscheine als Auszahlungsoption anzubieten. Einfach, sicher und effizient übernimmt OptioPay die gesamte Abwicklung von Auszahlungen mit einem einzigen System. Die Auszahlungsplattform ist als White-Label-Lösung konzipiert und kann flexibel in jedes Zahlungssystem integriert werden. Renommierte Partner wie Amazon.de, Zalando oder adidas stehen dem Empfänger dabei als höherwertige Gutscheine zur Verfügung. Unterstützt wird das Unternehmen mit Sitz in Berlin unter anderem durch die Commerzbank.

www.optiopay.com