

PRESSEMITTEILUNG

Mit verstärktem Management treibt OptioPay das Open Banking Produkt „OptioBanking“ weiter voran

Erfahrener CTO, Artashes Torosyan, vervollständigt Management Team von OptioPay

Berlin, den 29. August 2019 - Das auf Open Banking und Auszahlungslösungen spezialisierte Berliner FinTech hat das Management Team mit einem erfahrenen CTO verstärkt. OptioPay hat bereits 2017 angefangen sich auf die neue Zahlungsdiensterichtlinie PSD2 vorzubereiten und damals Erik Meinders als erfahrenen CFO an Bord geholt. Torosyan und Meinders vervollständigen somit das Management Team um die beiden Gründer Marcus Börner (ehemaliger ReBuy Gründer und CEO) und Oliver Oster (Anwalt und COO).

Meinders fungiert bereits als CFO bei OptioPay, Torosyan ergänzt das Management-Quartett als CTO. Meinders begann seine Karriere bei PwC und Deloitte, bevor er zahlreiche Führungsrollen als CFO und CEO in verschiedenen Branchen übernahm. Zuletzt bei Solera Netherlands, dem weltweit größten Distributor von Versicherungssoftware. Nach dreieinhalb Jahren entschied er sich bewusst für das Co-Management bei OptioPay. Das Konzept habe ihn von anderen europäischen FinTechs am meisten überzeugt, so Meinders.

Artashes Torosyan blickt auf mehrere Software- und Senior Developer - Positionen zurück, sowie zahlreiche Stellen als Head of IT oder CTO in Branchen wie Versicherung (u.a. Friendsurance), Online-Dating, Suchmaschinen und E-Commerce.

Im Verbund mit den beiden Gründern Börner und Oster soll das neu zusammengestellte Management das Produkt Open Banking („OptioBanking“) weiter vorantreiben. Auf Basis von PSD2 hat das FinTech eine White Label Software entwickelt, die bereits bei der DZ Bank als „VR Extra-Plus“ oder bei Fonds Finanz als „Kundenmehrwertportal“ vollständig integriert ist.

„PSD2 realisiert nicht nur sicherere Finanzaktivitäten, sondern mobilisiert FinTechs wie OptioPay, innovative Schnittstellen für Open Banking zu kreieren, die Kundenerlebnis und Sparmöglichkeiten nachhaltig verbessern“, so Oster.

OptioBanking ermöglicht durch Künstliche Intelligenz personalisierte und vorteilhafte Spar- und Finanzempfehlungen auf Basis von zuvor freigegebener Bankdaten. Eine Studie von Accenture Payments (2016) hat ergeben, dass 53% der Konsumenten bereit wären, ihre Kontodaten für Mehrwerte frei zu geben. Als Resultat profitieren Kunden nicht nur von höherwertigen Auszahlungsoptionen (z.B. Gutscheinen mit Mehrwert), sondern auch von Cash-Back, Vertragsoptimierung, Mitgliedervorteilsprogrammen oder weiteren Spartipps.

Zur Veranschaulichung, die AI-Technologie analysiert Einnahmen und Ausgaben, um zugeschnittene Spar- und Finanzempfehlungen für Nutzer zu präsentieren. Erkennt die Technologie zum Beispiel, dass eine Nutzerin zum ersten Mal Kindergeld erhält, wird sie auf konkrete Steuererleichterungen für Familien hingewiesen. Wenn ein Nutzer häufig bei einem Händler einkauft, erhält er Zugriff auf Mehrwert-Gutscheine bei passenden Händlern. Identifiziert OptioBanking günstigere Stromversorger oder findet eine vorteilhafte Anlagemöglichkeit, erhalten Nutzer auch dafür eine Empfehlung.

PRESSEMITTEILUNG

Weite Presseinformationen:

<https://www.optiopay.com/press/>

Über OptioPay:

OptioPay ist ein auf Open Banking und Auszahlungen spezialisierter Finanztechnologiedienstleister für kundenzentrierte Mehrwertlösungen. Das FinTech betreibt eine Open Banking- und Auszahlungs-Plattform als White Label Lösung für Unternehmen aus unterschiedlichen Industrien. Neben namhaften Partnern wie Adidas, Amazon, Douglas, Ikea, Lieferando, Otto, Rewe, Rossmann oder Zalando, zählen Größen wie DZ Bank, Sparkasse, Commerzbank, Hessische Landesbank, HDI, AXA, Gothaer, Fonds Finanz, Deutsche Post, BS Energy, oder die Basler Kantonalbank zu den Top 100 Unternehmenskunden. OptioPay wurde 2014 von den zwei Schulfreunden Marcus Börner (CEO) und Oliver Oster (COO) in Berlin gegründet, beschäftigt über 50 Mitarbeiter aus 24 Ländern und ist operativ in DACH tätig.

Pressekontakt:

OptioPay GmbH

Christian Graner

Telefon: +49 305770148800

christian.graner@optiopay.com