

NN Group investiert in Berliner FinTech OptioPay

Eines der größten niederländischen Versicherungsunternehmen investiert in das Berliner FinTech

Bei einer aktuellen Finanzierungsrunde stellt die niederländische NN Group einen mittleren einstelligen Millionenbetrag bereit. Das Investment erfolgt als Wandeldarlehen, welches zu einem festgelegten Bewertungsniveau bei der nächsten offiziellen Kapitalerhöhung in Anteile gewandelt werden soll. Durch die weitere Finanzierung hat OptioPay bereits mehr als die Hälfte des für die anstehende Kapitalerhöhung geplanten Volumens von 20 Mio. Euro gesichert. Durch die aktuelle Finanzierung wurde darüber hinaus die bei der Kapitalerhöhung angestrebte Bewertung der OptioPay von 75 auf nunmehr 85 Mio. Euro angehoben.

Über OptioPay:

OptioPay ist ein auf Open Banking und Auszahlungen spezialisierter Finanztechnologie-dienstleister für kundenzentrierte Mehrwertlösungen. Das FinTech betreibt eine Open Banking- und Auszahlungs-Plattform als White Label Lösung für Unternehmen aus unterschiedlichen Industrien. Neben namhaften Partnern wie Adidas, Amazon, Douglas, Ikea, Lieferando, Otto, Rewe, Rossmann oder Zalando, zählen Größen wie DZ Bank, Sparkasse, Commerzbank, Hessische Landesbank, HDI, AXA, Gothaer, Fonds Finanz, Deutsche Post, BS Energy, oder die Basler Kantonalbank zu den Top 100 Unternehmenskunden. OptioPay wurde 2014 von den zwei Schulfreunden Marcus Börner (CEO) und Oliver Oster (COO) in Berlin gegründet, beschäftigt rund 50 Mitarbeiter aus 24 Ländern und ist operativ in DACH tätig.

Weitere Presseinformationen finden Sie hinter diesem Link:

<https://www.optiopay.com/press/>

Pressekontakt:

OptioPay GmbH

Christian Graner

Telefon: +49 305770148800

christian.graner@optiopay.com