

Pressemitteilung

## **OptioPay gewinnt EIT Digital Challenge Award in Budapest** Auszeichnung als „Bestes Europäisches Scaleup“

*Berlin / Budapest, Dezember 2017* – Großer Erfolg für das Finanztechnologie-Unternehmen OptioPay: Das pan-Europäische Innovationsnetzwerk EIT Digital hat das auf Auszahlungen spezialisierte Unternehmen aus Berlin als „Bestes Europäisches Scaleup“ in der Kategorie Digital Finance ausgezeichnet. OptioPay setzte sich in der Endausscheidung, die am 4. Dezember in Budapest stattfand, gegen vier Finalisten durch und freut sich über 50.000 Euro in Cash und Wachstumsunterstützung durch den EIT Digital Accelerator im Wert von ebenfalls 50.000 Euro. Insgesamt haben sich 136 Unternehmen aus 20 EU-Staaten für die EIT Digital Challenge beworben.

Oliver Oster, einer der beiden Gründer und COO von OptioPay, punktete bei der Jury insbesondere mit seinem Unternehmenskonzept und der Wachstumsstrategie. OptioPay ist das weltweit einzige Unternehmen, das sich auf vorteilhafte Auszahlungen spezialisiert hat und bietet Zahlungsempfängern die Möglichkeit, ihre Gutschriften in höherwertige Gutscheine umzuwandeln. Zur Auswahl stehen 120 Anbieter von Amazon bis Zalando.

„Wir freuen uns sehr, dass wir im Bereich Digital Finance als das innovativste Unternehmen mit dem größten Wachstumspotenzial ausgezeichnet wurden. Die Konkurrenz war hart, doch unser Geschäftsmodell hat einfach überzeugt. Jetzt ist es an der Zeit, unser Angebot der vorteilhaften Auszahlungsoptionen über die Grenzen hinweg auch anderen Unternehmen zugänglich zu machen“, so Oliver Oster. „OptioPay verändert, wie Menschen Geld erhalten. Täglich überweisen Unternehmen Milliarden von Euro an ihre Kunden. Diesen positiven Moment des Gelderhalts zu verstärken, haben wir uns zur Aufgabe gemacht und eine für alle Beteiligten gewinnbringende Situation geschaffen. Wesentlich ist dabei, den Kunden in seiner jeweiligen Lebenssituation und seinen Bedürfnissen entsprechend zu begleiten“, ergänzt Oster.

„OptioPay hat eine Zahlungsplattform geschaffen, die ein starkes internationales Wachstumspotenzial aufweist, denn überall in der Welt erhalten Menschen Auszahlungen“, sagt Dominik Krabbe, EIT Digital Challenge Lead. „Wir freuen uns, mit dem EIT Digital Accelerator OptioPay im internationalem Wachstum zu unterstützen, damit mehr Personen von den innovativen Auszahlungsoptionen profitieren können.“

Für eine erfolgreiche Bewerbung bei der EIT Digital Challenge mussten die Scaleups ihren Hauptsitz innerhalb der EU haben und einen Mindestumsatz von 300.000 Euro in 2016 vorweisen können. Zudem durften sie nicht älter als zehn Jahre alt sein.

In der Jury waren: Daniel Michel (Head of Access to Finance, EIT Digital), Eliza Kruczkowska (CIO, Polish Development fund), Harrie Vollaard (Head of Rabo FinTech Ventures, Rabobank), James Bamford (Access to Market Lead, EIT Digital), Michal Miszulowicz (Bank BZG BNP Paribas) und Tamás Schenk (Managing Director, OTP Bank).

### **Über OptioPay**

OptioPay ist der weltweit einzige auf Auszahlungen spezialisierte Finanztechnologiedienstleister. Das FinTech übernimmt den gesamten Auszahlungsprozess als eine White-Label-Lösung für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und wickelt damit Zahlungen mit Mehrwert (bspw. höherwertige Einkaufsgutscheine als Auszahlungsoption) an Privatpersonen ab. 120 renommierte Partner wie z.B. Amazon, Otto, Zalando oder Adidas stehen dem Empfänger dabei als wertvolle Einlösungsoptionen zur Verfügung. OptioPay wurde 2015 von Marcus Börner (CEO) und Oliver Oster (COO) in Berlin gegründet und beschäftigt über 50 Mitarbeiter aus 24 Ländern und zählt mittlerweile Größen wie die Commerzbank, die Hypovereinsbank, die Deutsche Post oder Eurowings zu ihren top-auszahlenden Unternehmen. Die Produkte von OptioPay werden vor allem bei Schadenregulierungen, Erstattungen, Gehälter, Prämien, Rück- und Kulanzzahlungen angewendet. OptioPay – We unlock the Potential of Payouts. [www.optiopay.com](http://www.optiopay.com)

### **Über den EIT Digital Accelerator**

Der EIT Digital Accelerator besteht aus einem Team von 40 erfahrenden Business Developern und Finanzexperten, die europaweit aus 13 verschiedenen Ländern sowie einem Standort in Silicon Valley operieren. Seit 2012 haben sie insgesamt 260 Scalesups bei der Erschließung neuer Märkte und beim Einsammeln von über 90 Millionen Euro Wagniskapital unterstützt. Das Gesamtinvestitionsvolumen aller Accelerator Alumni beträgt knapp 300 Millionen Euro.

### Anlagen

Fotos: Oliver Oster, Gründer & COO OptioPay

Portrait: @OptioPay

Gewinner Bilder: @ EIT Digital

### Rückfragenhinweis:

OptioPay GmbH

Mirjam Ernst

Head of Marketing and PR

Telefon: + 49 30 57701 48880

Mobil: + 49 157 92354915

<mailto:mirjam.ernst@optiopay.com>